

GESTIÓN DE STOCK Y ALMACENES



AREA FORMATIVA

DURACIÓN

MODALIDAD

TRANSVERSAL

30/16 horas

MIXTA/ PRESENCIAL

OBJETIVOS:

- Dotar de los conocimientos necesarios para establecer los criterios para el diseño y optimización del espacio, transporte y servicio de mantenimiento del almacén.
- Aprender los aspectos que resultan claves para planificar y gestionar el stock.
- Aprender a mejorar y medir el nivel de servicio del almacén, tanto para los clientes externos como internos.
- Proporcionar los conocimientos requeridos para valorar adecuadamente la importancia económica y financiera de una óptima gestión de stocks.

CONTENIDOS.

1. EL DISEÑO DEL STOCK
2. EL STOCK Y SU INCIDENCIA EN LOS BENEFICIOS DEL COMERCIANTE
3. MÁRGENES, BENEFICIOS Y STOCK.
4. OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN DEL STOCK
5. STOCK Y TECNOLOGÍA.

MATERIAL:

El alumno recibirá un manual didáctico, cuaderno de notas y bolígrafo.

PRESUPUESTO:

MIXTA **210 €** (25 horas teoría On line, 4 horas prácticas y 1 hora evaluación)

PRESENCIAL **210 €** (mínimo 2 participantes, 10 horas teoría en aula, 5 horas prácticas y 1 hora evaluación)

OBSERVACIONES:

Las prácticas se realizarán en los instalaciones de la propia empresa y la formación teórica en nuestras aulas en Parque empresarial Nuevo Torneo (Sevilla) (Consultar posibilidad de desplazamiento del monitor a las instalaciones del cliente) En el caso de la formación On line se realizará a través de nuestra plataforma de teleformación.

<http://inerziaformadores.com/teleformacion/my/>

PERFIL DEL MONITOR:

Diplomatura universitaria o equivalente relacionada con la materia a impartir. Título acreditativo de conocimientos en la materia . Capacidad pedagógica acreditada y con experiencia profesional en la familia profesional

***NOTAS: Se admiten cambios en los contenidos y en la distribución de horas. Los precios incluyen la gestión de la bonificación a través de la Fundación Tripartita.**