

ÉTICA EMPRESARIAL



AREA FORMATIVA

DURACIÓN

MODALIDAD

TRANSVERSAL

30/16 horas

MIXTA / PRESENCIAL

OBJETIVOS:

- *Dar a conocer conjunto de principios, derechos, deberes y valores que sirven de referencia para orientar y guiar el comportamiento organizacional interno y externo de la empresa y, asimismo, posee un valor cualitativo y diferencial que trasciende y enriquece el marco estricto de la jurisprudencia.*

CONTENIDOS.

1. INTRODUCCIÓN
2. ORIGEN Y CONCEPTUALIZACIÓN DE LA ÉTICA EMPRESARIAL
3. EL DESARROLLO DE LA RENTABILIDAD DE LA ÉTICA EN LA EMPRESA.
4. EL CUMPLIMIENTO DE LA LEGALIDAD Y LA ETICA EN LA PEQUEÑA EMPRESA ANDALUZA
5. LA DESHONESTIDAD EN EL MARCO DE LA LEGALIDAD
6. BUENAS CONDUCTAS LABORALES APLICADAS AL CENTRO DE TRABAJO
7. CONCLUSIONES
8. REQUISITOS SOCIALES EN LA NORMA ECOVALIA
9. AUDITORIA ETICA SOCIAL

MATERIAL:

El alumno recibirá un manual didáctico, cuaderno de notas y bolígrafo.

PRESUPUESTO:

MIXTA 210 € (40 horas teoría On line, 4 horas prácticas y 1 hora evaluación)

PRESENCIAL 210 € (mínimo 2 participantes, 15 horas teoría en aula, 4 horas prácticas y 1 hora evaluación)

OBSERVACIONES:

Las prácticas se realizarán en las instalaciones de la propia empresa y la formación teórica en nuestras instalaciones en Parque empresarial Nuevo Torneo (Sevilla) (Consultar posibilidad de desplazamiento del monitor a las instalaciones del cliente) En el caso de la formación On line se realizará a través de nuestra plataforma de teleformación.

<http://inerziaformadores.com/teleformacion/my/>

PERFIL DEL MONITOR:

Diplomatura universitaria o equivalente relacionada con la materia a impartir. Título acreditativo de conocimientos en la materia . Capacidad pedagógica acreditada y con experiencia profesional en la familia profesional.

***NOTAS: Se admiten cambios en los contenidos y en la distribución de horas. Los precios incluyen la gestión de la bonificación a través de la Fundación Tripartita.**